



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وارث الانبياء (ع)
قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي



الخطة الإستراتيجية : جامعة وارث الانبياء (ع)

2023 – 2028

المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله محمد (ص) وعلى آله وصحبه الطيبين الطاهرين
يمثل التخطيط الاستراتيجي (Strategic Planning) للجامعة أولوية مهمة من أولويات الادارة الفعالة، والذي يمثل خريطة ارشادية للوصول بين نقطتين (الواقع والمستقبل) حيث يعمل على تحقيق تصور واضح حول مستقبل الجامعة وأهداف موحدة بين الاقسام والمراكز والتشكيلات الاخرى في الجامعة كما أن وجود الخطة الاستراتيجية تساهم أيضا في الاستخدام الامثل للموارد المادية المتاحة والكفاءات البشرية الموجودة داخل الجامعة، والتأكد من أن العمل يسير على الطريق الصحيح في إطاره الزمني المحدد، كما يجب التداخل أو التكرار في إصدار القرارات داخل الجامعة بالإضافة إلى ما سبق فإن وجود الخطة الاستراتيجية داخل الجامعة هي من أهم المتطلبات لتحقيق الاعتماد (Accreditation) المؤسسي Institutional Accreditation والبرامجي Program Accreditation وتفعيل نظم الجودة بها.

حرصت جامعة وارث الانبياء (ع) على وضع خطة استراتيجية لمدة خمس سنوات من (2023 - 2028) تتضمن وضع رؤيا (Vision) ورسالة (Mission) وقيم اساسية (Values) واهداف (Goals) محددة تساعد في الوصول الى العالمية وخلال هذه الفترة يجب التأكد على ان الخطة الاستراتيجية الابداعية تسير بالشكل الصحيح . وتكمن اهمية وضع الخطة الاستراتيجية لجامعتنا في أنها تحدد الاتجاه الذي تسير نحوه الجامعة وتشكل أساسا في اتخاذ القرارات وتجب على بعض التساؤلات مثل من هي الجامعة، ماذا تفعل الجامعة، ولمن تعمل الجامعة ، وكيف تتميز من بين عشرات الجامعات في العراق

اضافة الى تعزيز دور ملاكاتها العاملة وطلبتها في المجتمع من خلال رفع القيمة العلمية والمعنوية لكوادر الجامعة .

وفي هذا الاطار سعت الجامعة لتشكيل لجنة بأشراف السيد رئيس الجامعة حسب الامر الاداري المرقم 1060 في ١4 \ ٢٠٢٣ تضمنت اللجنة ملاكات اكااديمية وإدارية وفنية واستشارية بوضع خطة استراتيجية خمسية يبدأ تنفيذها من العام الدراسي 2023/2024 ولغاية 2027/2028 لتطوير مجالات الجامعة العلمية والبحثية وخدمة المجتمع وتنمية مهارات الملاكات الجامعية والارتقاء بمعايير التعليم والتعلم وفقا لمعايير ضمان الجودة المنشودة.

وبناء"على ما تقدم، انتهج فريق العمل المعني بهذه المهمة مراحل بناء الخطة الاستراتيجية أسلوب تحليل الواقع الحالي بوصفه كنقطة انطلاق حيث تم الاعتماد في التحليل على رؤية ورسالة واهداف الجامعة التي اعتمدت على عوامل داخلية وخارجية والتي تمثل وعودا ملزمة من الناحية القانونية والأدبية. تم الاستعانة بمزيج من المنهجيات العلمية الحديثة للتخطيط الاستراتيجي للاستفادة من تجارب وخبرات الجامعات العالمية لتي تتسجم ظروفها مع جامعة وارث الانبياء . عقدت اللجنة عدة اجتماعات بمشاركة عمداء الكليات ناقشو فيها توجه استراتيجية الجامعة ومعرفة الرغبات والتطلعات المستقبلية لاقسام الكلية، كما عقدت اجتماعات مع نخب المجتمع والجمعيات والنقابات الحكومية والاهلية حول خريجي الجامعة وكيفية الارتقاء بمخرجات الجامعة ومناقشة سوق العمل..

المجموعات (المكونات) الرئيسية للجامعة

تتألف الجامعة من ثلاثة مكونات وهي:

1- مكونات بشرية

العاملين اعضاء هيئة التدريس- الموظفين - الاداريين

المستفيدين من خدمات الجامعة الطلبة الملتحقين بالجامعة
الشركاء - المجتمع المحيط كافة من المستفيدين من الخدمات التي
تقدمها الجامعة مثل المجتمع المحيط بالجامعة وأولياء أمور الطلبة ،
والمؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص او الذين يرغبون
في المشاركة والتعلم من خلل ورش العمل والدورات التدريبية.
2- مكونات مادية (المباني - الاراضي - البنى التحتية - المختبرات والالجهزة)
3- مكونات اعتبارية (البرامج الدراسية وطرق التعليم - اللوائح والقوانين
الادارية والمالية - التقنيات والمعلومات وتطبيقات الجاسوب)

الخطة الاستراتيجية للجامعة وارث الانبياء (ع)

الخطة الاستراتيجية هي مفتاح نجاح الجامعة في التعليم العالي وهي الاساس
في اتخاذ القرارات وكذلك المسار الجيد للحصول على تعليم جيد ومستدام.
كانت أولى مهام فريق الخطة الاستراتيجية هي إعداد واعتماد نموذج عمل
الخطة الاستراتيجية، وقد تم الاتفاق على العمل بالنموذج التالي الذي يتميز
بالبساطة في التنفيذ والسهولة في تتبع التسلسل المنطقي لخطوات إعداد
الخطة الاستراتيجية.

يجب تحديد مسار الجامعة والى اين تريد ان تصل الجامعة في الريادة والتميز
محليا وإقليميا وعالميا، ورسالتها المتمثلة في تقديم خدمات معرفية
وبحثة ومهنية إبداعية بشراكة مجتمعية فاعلة.

بعد التشاور والاجتماع مع السيد رئيس الجامعة المحترم وكل من السيد
مساعد رئيس الجامعة الاداري والعلمي وكذلك اللقاء بالسادة عمداء الكليات

ورؤساء الاقسام لغرض دراسة وتحديد مسار الجامعة وتوجيهها نحو المستقبل حيث نتج عن مجموعة الاجتماع واللقاءات مع الذوات المحترمين استنباط عدد من النقاط المهمة ورؤى كانت ذات حافز وداعم كبير لدينا في كتابة الخطة الاستراتيجية للجامعة.

فوائد كتابة الخطة الاستراتيجية للجامعة:

1. توجيه الإدارة العليا نحو العمل بإدارة استراتيجية موجهة الإدارة عمل الجامعة.
2. تمكين الإدارات الوسطية على مواءمة انشطتهم اليومية مع الأهداف العامة الجامعة.
3. وضع اسس صحيحة لقياس مستوى الاداء مما يسمح للقيادات الادارية العليا بمراقبة التقدم واكتشاف الانحرافات عن الخطة واجراء التصحيحات الضرورية.
4. التشجيع على اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات.
5. اتخاذ قرارات لتخصيص الموارد وفقاً لأهداف محددة بوضوح.
6. مساعدة الكليات في الحفاظ على الاستقرار في بيئة متغيرة والاستجابة بشكل بناء لزيادة المنافسة او التحديات الخارجية.

تتألف الاستراتيجية من ثلاثة مراحل:

- **المرحلة الاولى:** صياغة الاستراتيجية والتي تتضمن وضع رؤيا ورسالة وأهداف وقيم اساسية واستراتيجيات تساعد في الوصول الى الريادة
- **المرحلة الثانية:** تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومراجعتها بين حينا واخر وتشمل البرامج والموازنات والاجراءات
- **المرحلة الثالثة:** مرحلة التقييم والرقابة

المرحلة الاولى: صياغة الاستراتيجية

لكي يتم وضع خطة استراتيجية وتنفيذها بشكل صحيح لابد من وجود متطلبات تسمى متطلبات الاستراتيجية حيث تنقسم هذه المتطلبات الى جزئين

اولا: متطلبات خارجية

هنالك مجموعة من المتطلبات الخارجية التي تفرض على الجامعة ان تستجيب لها من خلال وضع خطة استراتيجية لتنفيذها

- 1- الدخول في التصنيفات العالمية المهمة.
- 2- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
- 3- ربط مخرجات الجامعة بسوق العمل.
- 4- تميز وتفوق من خلال تطبيق مبادئ ونظم ادارة الجودة التي ترتقي بالجامعة الى مصاف الجامعات العالمية.
- 5- الاستجابة لمتغيرات التكنولوجيا الحديثة

ثانيا: متطلبات داخلية

هي مجموعة من التحديات التي يفترض على الجامعة وضع معالجات لها مثل:

1. استقطاب المواهب من الملاكات ذات الخبرة العالية والتخصصات النادرة.
2. فتح برامج او تخصصات دراسية نادرة يحتاجها سوق العمل
3. تطوير مختبرات الجامعة ودعمها بأحدث الاجهزة والتكنولوجيا الحديثة.
4. زيادة التطور التكنولوجي وربطه بمدعمات العملية التعليمية لزيادة رصانة الجامعة ولزيادة البحث العلمي ونتاجات الجامعة.
5. تحفيز ودعم الباحثين مادياً ومعنوياً.

بناء الاستراتيجية

1. تحليل الواقع الحالي للجامعة.
2. تحليل نقاط القوة والضعف.
3. عناصر الاستراتيجية (الرؤيا - الرسالة - الاهداف - القيم الحاكمة).
4. تحديد مسار مستقبل الجامعة بما يضمن متطلبات واحتياجات سوق العمل.
5. وضع الاسس العلمية لتخطيط أكاديمي شامل.
6. متابعه وتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

تجيب الخطة الاستراتيجية عن اسئلة عديدة مثل ماذا تفعل الجامعة؟ وكيف تتميز وتتفوق؟، وماهي اهدافها وقيمها؟، مما ينبثق عن التوجه الاستراتيجي لرؤية الجامعة ورسالتها ويتم ذلك من خلال المقابلات واستمارات الاستبانة لكل من الطلبة والكادر التدريسي والموظفين الاداريين العاملين في الجامعة ويتم في ضوء ذلك جمع البيانات وتحليلها ومناقشتها من لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية والإدارة العليا للجامعة لغرض الاتفاق على المؤشرات التي يتفق عليها اصحاب القرار. وبناءً على ما تقدم، فإن الرؤيا والرسالة والاهداف والقيم الحاكمة هي وعود ملزمة من الناحية القانونية والأدبية

الواقع الحالي للجامعة وارث الانبياء^(ع)

جامعة وارث الانبياء هي مؤسسة أكاديمية خاصة ذات نفع عام تأسست في كربلاء بموجب الأمر الصادر من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ذو العدد (ت هـ أ/ ك 4727) بتاريخ (2017/7/10). بأربع كليات (كلية الهندسة - كلية التمريض - كلية القانون - كلية الإدارة والاقتصاد) ثم بتاريخ (2018/9/23) تم استحداث كلية

العلوم الإسلامية بموجب الامر الوزاري ذي العدد (ت هـ / أ ق / 15553) وبتاريخ (2020/11/24) تم استحداث كلية الطب العام بموجب الامر الوزاري (ت هـ / أ ق / 542) تمتلك الجامعة مركزا متطورا لتطوير الكفايات الطبية (لطلبة كلية الطب وتدريب الكادر التدريسي والامتحانات التقويمية) وكذلك تمتلك مختبرات طبيه وهندسيه متطورة. تسعى جامعة وارث الانبياء للاستفادة من أحدث المناهج التعليمية والتكنولوجية الحديثة وطرق التدريس الفعالة والمختبرات المجهزة بأحدث الأجهزة وبالتقنيات.

تتكون جامعة وارث الأنبياء من (أحد عشر قسم علمي) موزعة على (ست كليات) كما ذكر وهي:

1. كلية الطب البشري

2. كلية الهندسة بأقسامها (هندسة الطب الحيوي- الهندسة المدنية -

هندسة تقنيات التكييف والتبريد -هندسة الطيران - هندسة النفط والغاز

3. كلية التمريض

4. كلية القانون

5. كلية الإدارة والاقتصاد بأقسامها (المحاسبة وإدارة الاعمال)

6. كلية العلوم الإسلامية بأقسامها (علوم القرآن -والفقه واصوله -العلوم

المالية والمصرفية الإسلامية)

7. كلية الاعلام

8. كلية العلوم

احتياجات أعضاء الهيئة التدريسية وتخصصاتهم

انطلاقاً من رؤيتها الاستراتيجية ورسالتها الأكاديمية الساعية إلى التميز في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، تعمل جامعة وارث الأنبياء على تحديد احتياجاتها الفعلية من أعضاء الهيئة التدريسية وفقاً لمعايير دقيقة تضمن تحقيق أهدافها طويلة الأمد.

وتستند هذه العملية إلى تقييم شامل للبرامج الأكاديمية الحالية والمستقبلية، وتحليل معدلات القبول والتوسع، ومراجعة أعداد الطلبة ونسب الإشراف العلمي، إلى جانب مراعاة متطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة.

وتُراعى في هذا التحديد الأولويات الآتية:

1. **توفير كادر تدريسي متخصص ومؤهل** في كافة التخصصات العلمية والإنسانية بما يواكب التطورات العالمية ويلبي احتياجات سوق العمل.
 2. **تعزيز الطاقات البحثية** من خلال استقطاب أعضاء هيئة تدريس يمتلكون سجلاً بحثياً متميزاً، قادرين على قيادة مشاريع بحثية تخدم الأولويات الوطنية.
 3. **تحقيق التوازن بين أعضاء الهيئة التدريسية المحليين والدوليين**، بما يعزز من تنوع الخبرات والانفتاح الأكاديمي.
 4. **ضمان الاستدامة في العملية التعليمية** من خلال التخطيط المسبق لإحلال الكفاءات في حال التقاعد أو الإجازات طويلة الأمد.
- وتمثل هذه المنهجية ركيزة أساسية في نهج الجامعة لضمان جودة التعليم، وتهيئة بيئة أكاديمية محفزة، وتطوير رأس المال البشري بما ينعكس إيجاباً على مخرجاتها التعليمية والبحثية.

ينتسب في كليات الجامعة واقسام وفروعها 6578 طالب وطالبة
الملاك التدريسي والاداري والفني في الجامعة

الملاك التدريسي	الملاك الاداري والفني
الكلية	178
ذكور	297
إناث	243
نسبة الذكور الى الاناث %	54
	82
	75.3

وتضم الجامعة عدد من المرافق الاكاديمية والثقافية والرياضية.

لاستراتيجية لجامعة وارث الانبياء^(ع)



الرؤيا

نسعى لعبور حدود الممكن، ليصبح المستحيل واقعًا ملموسًا، من خلال التعليم المعرفي الأخلاقي.

الرسالة

تقديم تعليم قيمى يعزز الإبداع والمسؤولية المجتمعية، لإعداد أفراد مؤهلين يسهمون بفاعلية في تنمية المجتمع واستدامته.

الاهداف

1. تقديم تعليم قيمى متميز يواكب التطورات ويُعزز الهوية الأخلاقية والمسؤولية المجتمعية.
2. تعزيز البحث العلمي والابتكار لمعالجة التحديات المجتمعية والمساهمة في التنمية المستدامة.
3. بناء شراكات مجتمعية فعالة مع المؤسسات المحلية والدولية لتعزيز التأثير الإيجابي للجامعة.
4. التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية والخدمات الجامعية لضمان الجودة والتميز في التعليم والتعلم.

القيم الحاكمة

هي المفاهيم الفكرية والسلوكية لتي تتبناها الجامعة لتكون سلوكا واقعيا وسممة مميزة لمنسوبيها وطلابها وتساهم في توجيه سلوكهم واداء اعمالهم مع بعضهم البعض أو مع الافراد والمنظمات الخارجية

لنجاح الاستراتيجية فهناك مجموعة من القيم التي تمثل المنطلق الاساسي لتنفيذها منها

1. الالتزام الأخلاقي

الانضباط في العمل الوظيفي-اعتبار العمل عبادة وحياة وسعادة في انجاز العمل المطلوب

2. مبدأ الإدارة الابوية

عدم التفرقة والتميز بين الاشخاص من حيث الدين والمذهب والعرق واللون وتلتزم بحديث الامام علي (ع): *الناس صنفان اما أخاك في الدين أو نظيرا لك في الخلق*

3. الشفافية

وضوح الاجراءات والالتزام بأخلاقيات المهنة والسلوكيات المهنية لمخرجات الجامعة في سوق العمل. وكذلك الأمانة العلمية في نقل المعرفة والالتزام بتبني القيم والمبادي الإسلامية السامية.

4. مكافحه الفساد

5. العمل بروح الفريق الواحد التعاون والعمل بروح الفريق الواحد

والايمان بالعمل الجماعي كالفريق الواحد لتحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، ويتأتى ذلك من خلال تكامل خط الجامعة مع خط الكليات والمراكز البحثية، فضالاً عن دعوة الشركاء وأصحاب المصالح إلى الإسهام في تجذير العمل الجماعي والعمل بروح الفريق للوصول الى انجاز الأهداف المشتركة في جميع المجالات التعليمية والبحثية والمسؤولية المجتمعية.

تحليل الواقع الحالي لجامعة وارث الانبياء (ع)

يعتمد التقييم الواقعي لجامعة وارث الانبياء على جملة من الامور منها التقييم الذاتي إضافة الى تحليل سوات المتضمن تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لنخرج بتقييم واقعي للوضع الراهن والذي من شأنه ان يسهم في تقديم استراتيجية ناجحة وفاعلة قابلة للقياس والتطبيق. تسعى الجامعة دائما إلى تحقيق ضمان الجودة والحصول على الاعتماد الأكاديمي والبرامجي و شيوخ ثقافة الجودة والتميز واعتماد مواصفات الايزو لإدارة الجودة والمؤسسة التعليمية بحيث توجد في كل كلية من كليات الجامعة شعبة او وحدة او لجنة خاصة بنظام الجودة والسعي إلى الارتقاء بالجامعة الى اعلى المستويات.

وكذلك تسعى الجامعة بأن يكون لها بنية تحتية متميزة بما يحقق اكمال متطلبات العملية التعليمية والادارية والمشاركة في الفعاليات المحلية والدولية والعمل المستمر لإنجاز نسب متقدمة لاستيفاء متطلبات التصنيفات العالمية وكذلك سعيها المتواصل للحصول على ISO ومتابعه تنفيذه ودعم الاجراءات لتي تدعم الاستقرار الوظيفي.

ولذلك تسعى جامعة وارث الانبياء وبكل تشكيلاتها لسد الفجوة بين الواقع الحالي والرؤية المستقبلية للجامعة بعد مرور خمس سنوات (2023- 2028)

نقاط القوة ونقاط الضعف

في هذا العنصر يتم النظر في نقاط القوة في الجامعة والاهتمام بها والعمل على تعزيزها ودعمها من أجل تنفيذ الخطة والوصول إلى الهدف بأقصر فترة كما يجب النظر في نقاط الضعف والتحديات التي تواجه مستقبل الجامعة

والعمل على تحسينها أو التخلص م نها وجعلها نقاط قوة من أجل النجاح المستمر للخطة وان تكون الاستراتيجية مرنة وديناميكية.

نقاط القوة (Strengths)

سعيًا من الجامعة في أحداث تغييرات ايجابية في نظم الادارة والتي تبني على فلسفة الجودة الشاملة في التعليم وتكون استراتيجية مرنة وديناميكية فأن للجامعة نقاط قوة تستند عليها ادارة الجامعة وتسعى لتعزيزها منها:

1. وجود بني تحتية ممتازة كالقاعات الدراسية المزودة بشاشات ذكية وخدمة الانترنت القناعة التامة لقيادات الجامعة بأهمية التطوير والتخطيط الاستراتيجي
 2. انتماء الجامعة للعتبة الحسينية المقدسة والتي تؤمن بالتطوير والتحسين المستمر
 3. وجود الملكات المساندة من فئات عمرية مختلفة ذوو خلفيات متنوعة من جامعات محلية وعالمية.
 4. تعدد التخصصات العلمية في الجامعة وتنوعها
 5. توفر الموارد البشرية والمادية التي من شأنها أن تعزز مسارات التخطيط الاستراتيجي
 6. تفعيل تطبيقات الحوكمة الإلكترونية على مستوى متميز في الجامعة
 7. موقع الجامعة المميز في مدينه كربلاء وسهولة الوصول اليها
 8. وجود بيئة جامعية جيدة من خلال توفير مساحات خضراء ومرافق خدمية ومطاعم وساحات وقوف السيارات قريبة من الجامعة وخطوط نقل للطلبة والعاملين
 9. توفر الامان داخل الحرم الجامعي
- تشير نتائج أحدث استبيان شعور الطلبة بالرضا عن الخدمات المقدمة من قبل الجامعة وفعالية نظام التعليم والتعلم والتفاعل بين الطلاب والأساتذة والبيئة الجامعية.

وكذلك رضا الملاكات التدريسية والوظيفية والفنية عن خدمات الجامعة

استبيان رضا الطلبة العام عن خدمات الجامعة

نقاط الضعف (Weaknesses)

1. ضعف وصعوبة المشاركة في المؤتمرات البحثية العالمية
2. الدعاية الاعلامية ضعيفة في الاماكن البعيدة عن المحافظة
3. ضعف قاعدة البيانات والمعلومات والأرشفة في بعض المكاتب والأقسام العلمية
4. ضعف التنسيق بين كليات الجامعة وسوق العمل.
5. عدم وجود حضور قوي ومنتشر في المجتمع الخارجي
6. قلة الملاكات الادارية المؤهلة والمدربة تدريباً جيداً لإنجاز مهام الجامعة

الحلول المقترحة للمشاكل الحالية والمخاطر المستقبلية

من اجل حماية الجامعة من الاثار السلبية للمخاطر الداخلية والخارجية والتقليل من درجة تأثيرها والاستفادة من الفرص التي قد تنشأ مستقبلا هنالك بعض الاقتراحات التي تؤخذ بنظر الاعتبار اهمها:

أولاً: دعم وتطوير الملاكات وظيفيا واداريا

- دعم الملاكات من خلال التدريب على الوسائل الحديثة (إقامة دورات تخصصية لتطوير الملاكات العلمية والادارية)
- رسم سياسة ثابتة للعمل الوظيفي ودعمها بالملاكات المتميزة

- تفعيل قانون العمل والضمان الاجتماعي والتقاعد للعاملين والتدريسيين
- إعادة تقييم الملاكات وفق الوصف الوظيفي
- وضع سقف زمني لإنجاز العمل

ثانياً: التطوير العلمي والبحثي

- إقامة المؤتمرات العلمية ورصد المبالغ المالية لها
- مشاركة الباحثين في المؤتمرات الدولية الخارجية ودعمهم معنويا وماديا
- دعم الباحثين المتميزين ماديا ومعنويا



ثالثاً: الاستثمار في سوق العمل

- دراسة سوق العمل من حيث التخصصات المطلوبة
- إيجاد الية لتطوير البنى التحتية للجامعة
- فتح استثمارات أخرى لدعم السياسة المالية للجامعة.

تحليل المحيط

البحث عن الفرص والمخاطر المحتملة بالنسبة للموضوعات ذات الاولوية بتعلق الامر

بتحديد تأثير المحيط على الجامعة (مثال: فقد تم اخذ اراء المنظمات والنقابات المهنية وكانت بعض الاسئلة الموجهة لإبداء آراءهم كالتالي:

- سمعة الجامعة بالمجتمع
- الواقع الحالي للجامعة
- المستوى العلمي والفني والاداري لخريجي الجامعة
- كيفية ربط مخرجات الجامعة بسوق العمل
- كانت تقييمات المؤسسات والنقابات جيدة جدا..





الفرص (Opportunities)

- ارتباط الجامعة بالعتبة الحسينية المقدسة
- وجود عدة اتفاقيات محلية ودولية للجامعة مع الشركات الصناعية
- فرص لتقوية المكانة المجتمعية والبيئية مع المجتمع المحلي
- الموقع الاستراتيجي المميز للجامعة
- تقوية الجامعة كمعلم للقوى العاملة , وكشريك في التنمية الاقتصادية.

التحديات أو المخاطر (Threats)

- 1- التنافس مع مؤسسات تعليمية أخرى في المنطقة
- 1- ضعف سوق العمل وصعوبة حصول بعض خريجي أقسام الجامعة على الوظيفة المناسبة في مجال التخصص.

2- ضعف المستوى في مدخلات التعليم العالي (اي ضعف مخرجات التعليم الثانوي)

المحاور الاستراتيجية

لغرض تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها ومن خلال تحقيق الواقع الفعلي للجامعة حددت المحاور الاستراتيجية التالية للجامعة (مرفقة) والتي من خلالها من الممكن تحقيق الاهداف الاستراتيجية للجامعة (2023 - 2028)

تتكون منهجية عرض كل هدف من اهداف الخطة الاستراتيجية من:

تقديم الهدف، توصيفه، البرامج التنفيذية للهدف، المشروعات التطويرية المقترحة لكل برنامج ومؤشرات الاداء الرئيسية، الجهات المسؤولة عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية.





