

وصف نموذج المقرر التقنيات الرقمية

نموذج وصف المقرر					
1.	اسم المقرر التقنيات الرقمية	2.	رمز المقرر DT	3.	الفصل والسنة 2026-2025
4.	تاريخ اعداد هذا الوصف الثلاثاء، 02 كانون الأول، 2025	5.	أشكال الحضور المتاحة حضورى	6.	عدد ساعات الدراسة الكلى 90 ساعة دراسية
7.	اسم مسؤول المقرر الدراسي أ.م.د. اياد حميد موسى	8.	اهداف المقرر	1.	أن يفهم الطالب الأسس الرقمية للتحول وأثره على المشهد الإعلامي المعاصر.
				2.	أن يتقن الطالب استخدام أدوات إنتاج الوسائل الرقمية المتعددة (نص، صورة، فيديو، صوت).
				3.	أن يطور الطالب القدرة على صياغة استراتيجية إبداعية فعالة
				4.	أن يحل سلوك المحتوى الرقمي باستخدام برامج التحليل والفعالية.
				5.	أن يطلع الطالب على أحد تقنيات الإعلام الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز.
				6.	أن تطبق مبادئ التسويق الرقمي، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO) وإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي.
7.	أن تتعزز على الطلاب الجدد ومهنية العمل في فضاء الإعلام الرقمي.	9.	استراتيجيات التعليم والتعلم	1.	التعلم القائم على المشاريع الإعلامية:
				2.	محاكاة بيئات العمل الواقعية من خلال تصميم وتنفيذ مشاريع رقمية متكاملة (حملة تواصل اجتماعي أو بودكاست أو مدونة) تنتج محتوى قابلاً للنشر ويضاف إلى محفظة الطالب المهنية.
				3.	التعلم التجربى المباشر فى الاستوديو الرقمي:
				4.	تطبيق علی مباشر في مختبرات مجهزة (الصوت، الفيديو، التحرير) باستخدام البرامج الاحترافية، مع محاكاة سيناريوهات الإنتاج الإعلامي الحقيقة وإدارة المنصات الرقمية.
				5.	فصل مفتوح يركز على التطبيق
				6.	تقدير المحتوى النظري والتقييم عبر مواد مسجلة أو منصات إلكترونية قبل المحاضرة، وتحويل وقت الفصل إلى ورش عمل تطبيقية وحلقات نقاش وتصميم حلول للتحديات الإعلامية الرقمية.
				7.	التعلم القائم على تحليل البيانات والأداء
				8.	تدريب الطلاب على جمع وتحليل مؤشرات أداء المحتوى الرقمي الحقيقي (المشاهدات والتفاعل والتحويل) باستخدام أدوات التحليل، واتخاذ قرارات تحريرية وتسويقية مستنيرة بناء على النتائج.
				9.	التعليم التكاملى عبر الشخصيات
				10.	ربط المهارات التقنية بالسوق الإعلامي عبر دمج تصميم الحرافيك مع سرد القصص الرقمية، والتسويق الإلكتروني مع إنتاج الفيديو، وأخلاقيات الإعلام مع إدارة الحملات الرقمية، لإعداد محترفين قادرين على التكامل في فرق العمل.
الفصل الأول					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	ان يتعرف الطالب على مفهوم التقنيات الرقمية ومقابلتها	مقدمة عن التقنيات الرقمية + المفاهيم الأساسية للتقنيات الرقمية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحرير والشفهي والأسئلة المباشرة
2	3	ان يتعرف الطالب على البنية الإعلامية الجديدة	البنية الإعلامية الجديدة في القرن الحادي والعشرين	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحرير والشفهي والأسئلة المباشرة

			في القرن الحادي والعشرين		
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت	ان يتعرف الطالب على التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت	3	3
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مجالات الإفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام	ان يتعلم الطالب مجالات الإفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام	3	4
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مصادر المعلومات الرقمية	ان يتعلم الطالب مصادر المعلومات الرقمية	3	5
امتحان الشهر الأول					6
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام	ان يتعرف الطالب على دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام	3	7
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	ان يتعرف الطالب على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	3	8
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الصحافة العربية والذكاء الاصطناعي	ان يتعلم الطالب الصحافة العربية والذكاء الاصطناعي	3	9
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تكنولوجيا الاتصال	ان يتعلم الطالب تكنولوجيا الاتصال	3	10
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الحوسبة السحابية	ان يتعلم الطالب الحوسبة السحابية	3	11
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	انترنت الاشياء	ان يتعلم الطالب انترنت الاشياء	3	12
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	اعلام الميتافيروس	ان يتعرف الطالب على اعلام الميتافيروس	3	13
امتحان الشهر 2					14
مراجعة مواضيع الفصل الاول					15
الفصل الثاني					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة	مخرجات التعلم	عدد الساعات	رقم الأسبوع
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	البيانات الضخمة	ان يتعرف الطالب على البيانات الضخمة	3	16
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	ان يتعلم الطالب التفكير الحوسي	ان يتعلم الطالب التفكير الحوسي	3	17
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الشبكات الحاسوبية وانواعها	ان يتعلم الطالب الشبكات الحاسوبية وانواعها	3	18
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأستانة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاتمنة وأساليب التوجه لها	ان يتعرف الطالب على أساليب التوجه الى الاتمنة	3	19

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الواقع الافتراضي والمعزز	ان يتعلم الطالب ما هو الواقع الافتراضي والمعزز	3	20
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الامن السيبراني	ان يتعلم الطالب الامن السيبراني	3	21
امتحان الشهر الأول					22
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الروبوتات	ان يتعرف الطالب على الروبوتات	3	23
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التعلم الالي	ان يتعلم الطالب ما هو التعلم الالي وكيفية التدريب والاختبار	3	24
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	النشر الإلكتروني	ان يتعلم الطالب النشر الإلكتروني	3	25
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الحوسبة الصناعية	ان يتعلم الطالب الحوسبة الصناعية	3	26
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التسويق الرقمي	ان يتعلم الطالب التسويق الرقمي	3	27
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	ادارة المحتوى الرقمي	ان يتعلم الطالب على كيفية إدارة المحتوى الرقمي	3	28
امتحان الفصل الثاني					29
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تطبيقات عملية		3	30
امتحان النهائي					31

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

20(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي

20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي
درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي

12. مصادر التعلم والتدريس

- منهج جامعة ذي قار / كلية الاعلام / قسم الاعلام الرقمي
- كتاب تكنولوجيا الاعلام في العصر الرقمي

