

## وصف نموذج المقرر التقنيات الرقمية

نموذج وصف المقرر					
1. اسم المقرر					
التقنيات الرقمية					
2. رمز المقرر					
DT					
3. الفصل والسنة					
2026-2025					
4. تاريخ اعداد هذا الوصف					
الثلاثاء، 02 كانون الأول، 2025					
5. اشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6. عدد ساعات الدراسة الكلي					
90 ساعة دراسية					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي					
أ.م.د. اياد حميد موسى					
8. اهداف المقرر					
1. أن يفهم الطالب الأسس الرقمية للتحويل وأثره على المشهد الإعلامي المعاصر.					
2. أن يتقن الطالب استخدام أدوات إنتاج الوسائط الرقمية المتعددة (نص، صورة، فيديو، صوت).					
3. أن يطور الطالب القدرة على صياغة استراتيجية إبداعية فعالة.					
4. أن يحلل سلوك المحتوى الرقمي باستخدام برامج التحليل والفعالية.					
5. أن يُطلع الطالب على أحدث تقنيات الإعلام الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي والواقع المُعزز.					
6. أن يطبق مبادئ التسويق الرقمي، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO) وإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي.					
7. أن تتعرف على الطلاب الجدد ومهنية العمل في فضاء الإعلام الرقمي.					
9. استراتيجيات التعلم والتعليم					
1. التعلم القائم على المشاريع الإعلامية:					
محاكاة بيئات العمل الواقعية من خلال تصميم وتنفيذ مشاريع رقمية متكاملة (كحملة تواصل اجتماعي أو بودكاست أو مدونة) تنتج محتوى قابلاً للنشر ويُضاف إلى محفظة الطالب المهنية.					
2. التعلم التجريبي المباشر في الاستوديو الرقمي:					
تطبيق عملي مباشر في مختبرات مجهزة (للصوت، الفيديو، التحرير) باستخدام البرامج الاحترافية، مع محاكاة سيناريوهات الإنتاج الإعلامي الحقيقية وإدارة المنصات الرقمية.					
3. فصل مقلوب يركز على التطبيق					
تقديم المحتوى النظري والتقني عبر مواد مسجلة أو منصات إلكترونية قبل المحاضرة، وتحويل وقت الفصل إلى ورش عمل تطبيقية وحلقات نقاش وتصميم حلول للتحديات الإعلامية الرقمية.					
4. التعلم القائم على تحليل البيانات والأداء					
تدريب الطلاب على جمع وتحليل مؤشرات أداء المحتوى الرقمي الحقيقي (كالمشاهدات والتفاعل والتحويل) باستخدام أدوات التحليل، واتخاذ قرارات تحريرية وتسويقية مستنيرة بناءً على النتائج.					
5. التعلم التكاملي عبر التخصصات					
ربط المهارات التقنية بالسياق الإعلامي عبر دمج تصميم الجرافيك مع سرد القصص الرقمية، والتسويق الإلكتروني مع إنتاج الفيديو، وأخلاقيات الإعلام مع إدارة الحملات الرقمية، لإعداد محترفين قادرين على التكامل في فرق العمل.					
10. بنية المقرر					
الفصل الأول					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	أن يتعرف الطالب على مفهوم التقنيات الرقمية ومفاهيمها	مقدمة عن التقنيات الرقمية + المفاهيم الأساسية للتقنيات الرقمية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	3	أن يتعرف الطالب على البنية الإعلامية الجديدة	البنية الإعلامية الجديدة في القرن الحادي والعشرين	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

			في القرن الحادي والعشرين		
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت	ان يتعرف الطالب على التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت	3	3
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مجالات الإفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام	ان يتعلم الطالب مجالات الإفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام	3	4
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مصادر المعلومات الرقمية	ان يتعلم الطالب مصادر المعلومات الرقمية	3	5
امتحان الشهر الأول					6
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام	ان يتعرف الطالب على دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام	3	7
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	ان يتعرف الطالب على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	3	8
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الصحافة العربية والذكاء الاصطناعي	ان يتعلم الطالب الصحافة العربية والذكاء الاصطناعي	3	9
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تكنولوجيا الاتصال	ان يتعلم الطالب تكنولوجيا الاتصال	3	10
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الحوسبة السحابية	ان يتعلم الطالب الحوسبة السحابية	3	11
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	انترنت الاشياء	ان يتعلم الطالب انترنت الاشياء	3	12
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	اعلام الميتافيرس	ان يتعرف الطالب على اعلام الميتافيرس	3	13
امتحان الشهر 2					14
مراجعة مواضيع الفصل الاول					15
الفصل الثاني					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
16	3	ان يتعرف الطالب على البيانات الضخمة	البيانات الضخمة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
17	3	ان يتعلم الطالب التفكير الحوسبي	ان يتعلم الطالب التفكير الحوسبي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
18	3	ان يتعلم الطالب الشبكات الحاسوبية وأنواعها	الشبكات الحاسوبية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
19	3	ان يتعرف الطالب على أسباب التوجه الى الأتمتة	الأتمتة وأسباب التوجه لها	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الواقع الافتراضي والمعزز	ان يتعلم الطالب ما هو لواقع الافتراضي والمعزز	3	20
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الامن السيبراني	ان يتعلم الطالب الامن السيبراني	3	21
امتحان الشهر الأول					22
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الروبوتات	ان يتعرف الطالب على الروبوتات	3	23
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التعلم الالي	ان يتعلم الطالب ما هو التعلم الالي وكيفية التدريب والاختبار	3	24
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	النشر الالكتروني	ان يتعلم الطالب النشر الالكتروني	3	25
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الحوسبة الضبابية	ان يتعلم الطالب الحوسبة الضبابية	3	26
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التسويق الرقمي	ان يتعلم الطالب التسويق الرقمي	3	27
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	إدارة المحتوى الرقمي	ان يتعلم الطالب على كيفية إدارة المحتوى الرقمي	3	28
امتحان الفصل الثاني					29
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تطبيقات عملية		3	30
الامتحان النهائي					31
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ					
20(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي					
20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي					
درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي					
12. مصادر التعلم والتدريس					
1. منهج جامعة ذي قار /كلية الاعلام /قسم الاعلام الرقمي					
2. كتاب تكنولوجيا الاعلام في العصر الرقمي					

