

نموذج وصف المقرر مناهج البحث الإعلامي

1- اسم المقرر	مناهج البحث الإعلامي
2- رمز المقرر	Mrm
3- الفصل/السنة	2025-2026
4- تاريخ اعداد هذا الوصف	2025/11/15
5- اشكال الحضور المتاحة	حضورى
6- عدد ساعات الدراسة الكلى	60
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي	م.د محمد جمال الطيف
8- اهداف المقرر	<ul style="list-style-type: none">1- ان يعرف الطالب مفهوم البحث العلمي الإعلامي .2- ان يفهم الطالب المتغيرات العلمية في البحوث الإعلامية.3- ان يدرك الطالب كيفية صياغة العناوين البحثية في البحوث الإعلامية .4- ان يتعلم الطالب كيفية كتابة المصادر والمراجع العلمية في البحوث الإعلامية .5- ان يفهم الطالب كيفية توظيف المعدلات الإحصائية في البحوث الإعلامية .6- ان يدرك الطالب كيفية كتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة.
9- استراتيجيات التعليم والتعلم	الاعتماد على التعليم النظري والعملي لتنمية المهارات الذاتية في مجال البحث العلمي الإعلامي

- 2- ادارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم .
- 3- مشارك جميع الطلبة باختلاف ادوارهم في صياغة عناوين البحوث العلمية كجزء من العمل التطبيقي
- 4- التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة لتزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي .
- 5- التعليم التفاعلي واسرار الطالب في كتابة الورقة البحثية وتهيئة لكتابه بحث التخرج في المرحلة الرابعة .
- 6- التدريب على كتابة البحوث العلمية الإعلامية

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم البحث العلمي	مفهوم البحث العلمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	ان يتعرف الطالب على انواع المتغيرات	أنواع المتغيرات في البحث العلمي الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	ان يفهم الطالب مفهوم مجتمع البحث وعيته	مجتمع البحث وعيته	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	ان يبين الطالب أنواع العينات	أسس اختيار العينات	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح الطالب مفردات البحث الاعلامي	مفردات البحث الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	ان يعي الطالب انواع المناهج العلمية	المناهج العلمية في البحث الاعلامية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
		ان يبين الطالب توظيف النظرية في البحث الاعلامي	توظيف النظرية في البحث الإلعامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تحليل المحتوى المسموع والمرئي	ان يتعرف الطالب اليه تحليل المحتوى المسموع والمرئي	2	8
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الدراسات السابقة في البحث الاعلامية	ان يدرك الطالب الدراسات السابقة	2	9
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		امتحان تحريري الشهر الأول- الفصل الأول	اخبار تحريري	2	10
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	توظيف الاستبانة في البحث الإعلامية	ان يفهم الطالب أهمية توظيف الاستبانة في البحث العلمي	2	11
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الملاحظة العلمية في البحث الاعلامية	ان يوضح الطالب الملاحظة العلمية	2	12
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	المقابلة العلمية	ان يشرح الطالب المقابلة العلمية	2	13
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	خطوات بناء المقياس	ان يدرك الطالب خطوات بناء المقياس	2	14
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	خطوات تحليل المضمنون	ان يبين الطالب مفهوم تحليل المضمنون	2	15
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	فنان تحليل المضمنون ووحداته	ان يعرف الطالب فنان تحليل المضمنون ووحداته	2	16
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	مفهوم الاحصاء واهميته في البحوث الاعلامية	ان يوضح الطالب العمليات الاحصائية في البحث الاعلامية	2	17

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	النسبة المئوية وكيفية استخراجها	ان بين الطالب النسبة المئوية وكيفية استخراجها	2	18
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الوسط الحسابي	ان يوضح الطالب الوسط الحسابي	2	19
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الوسط والمتوسط	ان يدرك الطالب الوسيط والمتوسط	2	20
	حضورى	امتحان تحريري	امتحان الشهر الأول – الفصل الثاني	2	21
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مفهوم تحليل المضمون	ان يوضح للطالب مفهوم تحليل المضمون	2	22
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	حساب التكرارات والنسب المئوية	ان يتعلم الطالب حساب التكرارات والنسب المئوية	2	23
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	جداول البحث وتفسير النتائج وشرحها	ان يدرك الطالب جداول البحث	2	24
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	صياغة العنوان البحثي في البحوث الإعلامية	ان يعرف الطالب صياغة العنوانين البحثية	2	25
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	كيفية كتابة المصادر والمراجع في البحوث الإعلامية	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة مصادر البحث والمراجع بطريقةAPA	2	26
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تدريبات عملية على الحاسوب في كتابة المراجع والمصادر	ان يدرك الطالب تدريبات عملية على كتابة المصادر والمراجع	2	27

11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات
اليومية والشفوية والشهرية
والتحريرية والتقارير.... الخ

(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي 20

(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي 20

درجة السعي السنوي 40 و درجة على الامتحان النهائي 60

12- مصادر التعلم والتدريس

منهج جامعة ذي قار – كلية الاعلام – قسم الاعلام الرقمي

د. كامل حسون القيم – مناهج البحث العلمي

د. سلمان المشهداني – مناهج البحث الإعلامي

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	كتابة ورقة بحثية	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة البحوث العلمية	2	28
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	محاضرة شاملة لجميع المفردات التي تم دراستها على مدار السنة الدراسية	مراجعة شاملة لمفردات المنهج	2	29
		امتحان تحريري	امتحان الشهر الثاني – الفصل الثاني	2	30

