

نموذج وصف المقرر
1. اسم المقرر
اساسيات تكنولوجيا المعلومات
2. رمز المقرر
ITF
3. الفصل والسنة
2026-2025
4. تاريخ اعداد هذا الوصف
الثلاثاء، 02 كانون الأول، 2025
5. اشكال الحضور المتاحة
حضوري
6. عدد ساعات الدراسة الكلي
90 ساعة دراسية
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي
أ.م.د. اياد حميد موسى
8. اهداف المقرر
<b>الاهداف العام للمقرر:</b>
1. تمكين الطالب من فهم البنية التحتية الرقمية التي يعتمد عليها عالم الإعلان الحديث، وكيفية استغلالها لحل مشكلات اتصالية وتسويقية.
2. تطوير المهارات التقنية العملية اللازمة لتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الاعلانية الرقمية.
3. تعزيز التفكير النقدي في اختيار واستخدام الأدوات التكنولوجية المناسبة لكل سياق إعلاني.
<b>الأهداف التفصيلية المعرفية والمهارية:</b>
1. فهم الأساس التقني للبيئة الرقمية:
2. إتقان أدوات البرمجة والتصميم الأساسية:
3. تحليل البيانات واستخلاص الرؤى:
4. فهم منصات التواصل الرقمي والتقنيات الحديثة:
5. الأمن الرقمي وأخلاقيات المهنة:
6. إدارة المشاريع الاعلانية الرقمية:
9. استراتيجيات التعليم والتعلم
1. ١. استراتيجيات التعليم (دور المحاضر):
2. التدريس السياقي: (Contextualized Learning)
3. ربط كل مفهوم تقني بتطبيقه المباشر في الإعلان. مثال: لا ندرس "قواعد البيانات" نظرياً، بل ندرس كيف تخزن منصات السوشيال ميديا بيانات المستخدمين لتتيح استهدافهم بالإعلان.
4. العروض التوضيحية الحية: (Live Demos)
5. عرض مباشر لأدوات حقيقية: فتح حساب Google Analytics نموذجي، تشغيل منصة إعلانات فيسبوك (وضع العرض التجريبي)، استخدام أدوات إدارة المشاريع.
6. التعليم القائم على المشاريع: (Project-Based Learning)
7. تقسيم الطلاب إلى فرق (وكالات إعلانية مصغرة) وتكليفهم بمشروع نهائي: تخطيط وتنفيذ حملة إعلانية رقمي محدودة لمشروع افتراضي أو حقيقي (لمنظمة طلابية مثلاً). يمر المشروع بجميع المراحل: من وضع الاستراتيجية إلى تحليل النتائج.
8. التغذية الراجعة الفورية: (Immediate Feedback)
خاصة في الجانب العملي (التصميم، جداول البيانات)، تقديم ملاحظات سريعة أثناء الحصص العملية لتصحيح المسار فوراً.
٢. استراتيجيات التعلم (دور الطالب/ة):

- التعلم النشط والمشاركة: (Active Learning)
  - المحاكاة: (Simulations) استخدام منصات محاكاة للإعلان) مثل Facebook Blueprint Demo أو Google Skillshop Simulations.
  - حالات دراسية: (Case Studies) تحليل حملات إعلانية ناجحة وفاشلة من الناحية التقنية (ماذا استخدمت؟ كيف استهدفت؟ كيف قاست النتائج؟).
  - العصف الذهني الجماعي: (Brainstorming) مثلاً: "كيف يمكن استخدام تقنية AR في الترويج لمنتج X؟".
- التعلم التعاوني: (Collaborative Learning)
  - العمل في مجموعات على المهام والمشاريع، محاكاة لبيئة الوكالات الإعلانية حيث يعمل مصمم، وكاتب، ومدير حسابات، ومدير حملات معاً.
- التعلم القائم على حل المشكلات: (Problem-Solving Learning)
  - تقديم سيناريوهات تحدي: "معدل التحويل منخفض، البيانات تشير إلى كذا، ما الأدوات التي ستستخدمها لتحليل المشكلة وما الحلول المقترحة؟".
- التعلم الذاتي الموجه: (Self-Directed Learning)
  - تشجيع الطلاب على استكشاف أدوات مجانية جديدة (أداة لتحليل الوسوم، أداة لتصميم إنفوجرافيك)، وتقديم تقرير مختصر عن فائدتها للإعلان.

### ٣. الأنشطة والتطبيقات العملية:

- أنشطة داخل القاعة (الصف):
  - تحليل إعلان معين وتخمين الجمهور المستهدف بناءً على خصائصه.
  - تمرين سريع على استخدام دوال أساسية في Excel (VLOOKUP، Pivot Tables) لتحليل بيانات حملة افتراضية.

## 10. بنية المقرر

### الفصل الأول

رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1.	3	ان يتعرف الطالب مدخل إلى التكنولوجيا في صناعة الإعلان	مدخل إلى التكنولوجيا في صناعة الإعلان	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2.	3	ان يتعرف الطالب على مكونات النظام الرقمي (الهاردوير) للإعلان	مكونات النظام الرقمي (الهاردوير) للإعلان	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3.	3	ان يتعرف الطالب على شبكات الحاسوب والإنترنت: العمود الفقري للإعلان الرقمي مع تطبيق عملي	شبكات الحاسوب والإنترنت: العمود الفقري للإعلان الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4.	3	ان يتعلم الطالب على الألوان وتنسيق صفحة الويب	الألوان وتنسيق صفحة الويب	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي

الأسئلة والمباشرة					
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الخطوط وطريقة التحكم بصفة الموقع الإلكتروني	ان يتعلم الطالب الخطوط وطريقة التحكم بصفة الموقع الإلكتروني	3	5.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الفقرات والقوائم في تصميم صفحات الموقع الإلكتروني	ان يتعرف الطالب على الفقرات والقوائم	3	6.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	مقدمة في قواعد البيانات واستهداف الجمهور	ان يتعرف الطالب على مقدمة في قواعد البيانات واستهداف الجمهور	3	7.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تحليل البيانات باستخدام	ان يتعلم الطالب تحليل البيانات باستخدام	3	8.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تحليل البيانات باستخدام Excel/Sheels	ان يتعلم الطالب كيفية ادراج الجداول في صفحة الويب	3	9.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تحليلات الويب باستخدام Google Analytics	ان يتعلم الطالب كيفية تحليلات الويب باستخدام Google Analytics	3	10.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك/إنستغرام)	ان يتعلم الطالب كيفية الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك/إنستغرام)	3	11.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ان يتعرف الطالب كيفية التسويق عبر البريد الإلكتروني	3	12.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	أدوات إدارة المشاريع والعمل التعاوني	ان يتعلم الطالب أدوات إدارة المشاريع والعمل التعاوني	3	13.
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي	اللقاء المحاضرات والمناقشة	جعل محركات البحث تجد الموقع	ان يتعلم الطالب كيفية جعل محركات	3	14.

الأسئلة والمباشرة	حضوريا مع تطبيق عملي		البحث تجد الموقع		
امتحان الفصل الأول عملي + نظري					15.
الفصل الثاني					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
16.	3	ان يتعرف الطالب على اساسيات CSS	اساسيات CSS	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
17.	3	ان يتعلم الطالب كيفية تعيين خصائص CSS بعناصر HTML	كيفية تعيين خصائص CSS بعناصر HTML	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
18.	3	ان يتعلم الطالب تصميم نموذج هيكلي لصفحة HTML and CSS	تصميم نموذج هيكلي لصفحة HTML and CSS	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
19.	3	ان يتعرف الطالب على جميع خصائص CSS	جميع خصائص CSS	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
20.	3	ان يتعلم الطالب تصميم لصفحة انترنت باستخدام HTML and CSS	تصميم لصفحة انترنت باستخدام HTML and CSS	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
21.	3	ان يتعلم الطالب طريقة تحرير الفيديو الاساسي للمحتوى الاعلاني	تحرير الفيديو الاساسي للمحتوى الاعلاني	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
22.	3	ان يتعرف الطالب مدخل في التقنيات الناشئة في الإعلان (الذكاء الاصطناعي)	التقنيات الناشئة في الإعلان (الذكاء الاصطناعي)	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
23.	3	ان يتعلم الطالب التقنيات الناشئة في الإعلان (المعزز الواقع الافتراضي)	التقنيات الناشئة في الإعلان (المعزز الواقع الافتراضي)	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
24.	3	ان يتعلم الطالب الأمن الرقمي	الأمن الرقمي وأخلاقيات الإعلان الرقمي	اللقاء المحاضرات والمناقشة	الاختبار الالكتروني والتحريري

والشفهي والأسئلة المباشرة	حضوريا مع تطبيق عملي		وأخلاقيات الإعلان الرقمي		
الاختبار الالكتروني والتحرير والشفهي والأسئلة المباشرة	اللقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	إعداد العرض التقديمي والمحفظة الرقمية	ان يتعلم الطالب تصميم موقع كامل باستخدام WORDPRESS	3	.25
امتحان الفصل الثاني عملي +نظري				3	.26
الامتحان النهائي					.27
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ 20(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي 20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي					
12. مصادر التعلم والتدريس					
1. منهج جامعة ذي قار /كلية الاعلام					

