

كلية الاعلام / قسم الإعلان والتسويق

نموذج وصف المقرر	
1. اسم المقرر	اساسيات تكنولوجيا المعلومات
2. رمز المقرر	ITF
3. الفصل والسنة	2026-2025
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	الثلاثاء ، 02 كانون الأول ، 2025
5. اشكال الحضور المتاحة	حضورى
6. عدد ساعات الدراسة الكلى	90 ساعة دراسية
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي	أ.م.د. اياد حميد موسى
8. اهداف المقرر	<p>الاهداف العام للمقرر:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تمكين الطالب من فهم البنية التحتية الرقمية التي يعتمد عليها عالم الإعلان الحديث، وكيفية استغلالها لحل مشكلات اتصالية وتسويقية. 2. تطوير المهارات التقنية العملية اللازمة لتصميم وتنفيذ وتقدير الحملات الإعلانية الرقمية. 3. تعزيز التفكير النقدي في اختيار واستخدام الأدوات التكنولوجية المناسبة لكل سياق إعلاني. <p>الأهداف التفصيلية المعرفية والمهارية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. فهم الأساس التقني للبيئة الرقمية: 2. إتقان أدوات البرمجة والتصميم الأساسية: 3. تحليل البيانات واستخلاص الرؤى: 4. فهم منصات التواصل الرقمي والتقنيات الحديثة: 5. الأمان الرقمي وأخلاقيات المهنة: 6. إدارة المشاريع الإعلانية الرقمية:
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	<ol style="list-style-type: none"> 1. استراتيجيات التعليم (دور المحاضر): 2. التدريس السياقي: (Contextualized Learning) 3. ربط كل مفهوم تقني بتطبيقه المباشر في الإعلان. مثال: لا ندرس "قواعد البيانات" نظرياً، بل ندرس كيف تخزن منصات السوشيال ميديا بيانات المستخدمين لتقديم استهدافهم بالإعلان. 4. العروض التوضيحية الحية: (Live Demos) 5. عرض مباشر لأدوات حقيقية: فتح حساب Google Analytics نموذجي، تشغيل منصة إعلانات فيسبوك (وضع العرض التجربى)، استخدام أدوات إدارة المشاريع. 6. التعليم القائم على المشاريع: (Project-Based Learning) 7. تقسيم الطلاب إلى فرق (وكالات إعلانية صغيرة) وتكليفهم بمشروع نهائى: تخطيط وتنفيذ حملة إعلانية رقمي محدودة لمشروع افتراضي أو حقيقي (المنظمة طلابية مثلاً). يمر المشروع بجميع المراحل: من وضع الاستراتيجية إلى تحليل النتائج. 8. التغذية الراجعة الفورية: (Immediate Feedback) <p>خاصة في الجانب العملي (التصميم، جداول البيانات)، تقديم ملاحظات سريعة أثناء الحصص العملية لتصحيح المسار فوراً.</p>
٢ . استراتيجيات التعليم (دور الطالب/ة):	

- التعلم النشط والمشاركة : (Active Learning)
 - المحاكاة : استخدام منصات محاكاة للإعلان) مثل Google Skillshop Simulations أو Facebook Blueprint Demo
 - حالات دراسية : (Case Studies) تحليل حملات إعلانية ناجحة وفاشلة من الناحية التقنية (ماذا استخدمت؟ كيف استهدفت؟ كيف قاست النتائج؟).
 - العصف الذهني الجماعي : (Brainstorming) مثلاً: "كيف يمكن استخدام تقنية AR في الترويج لمنتج X؟".
- التعلم التعاوني : (Collaborative Learning)
 - العمل في مجموعات على المهام والمشاريع، محاكاة لبيئة الوكالات الإعلانية حيث يعمل مصمم، كاتب، ومدير حسابات، ومدير حملات معاً.
- التعلم القائم على حل المشكلات: (Problem-Solving Learning)
 - تقديم سيناريوهات تحدي: "معدل التحويل منخفض، البيانات تشير إلى كذا، ما الأدوات التي ستستخدمها لتحليل المشكلة وما الحلول المقترنة؟".
- التعلم الذاتي الموجه: (Self-Directed Learning)
 - تشجيع الطلاب على استكشاف أدوات مجانية جديدة (أداة لتحليل الوسوم، أداة لتصميم إنفوجرافيك)، وتقديم تقرير مختصر عن فائدتها للإعلان.

٣. الأنشطة والتطبيقات العملية:

- أنشطة داخل القاعة (الصف):
 - تحليل إعلان معين وتخمين الجمهور المستهدف بناءً على خصائصه.
 - تمرين سريع على استخدام دوائل أساسية في Excel (VLOOKUP) لتحليل بيانات حملة افتراضية.

١٠. بنية المقرر

الفصل الأول					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	أن يتعرف الطالب مدخل إلى التكنولوجيا في صناعة الإعلان	مدخل إلى التكنولوجيا في صناعة الإعلان	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	3	أن يتعرف الطالب على مكونات النظام الرقمي (الهاردوير) للإعلان	مكونات النظام الرقمي (الهاردوير) للإعلان	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	3	أن يتعرف الطالب على شبكات الحاسوب والإنترنت: العمود الفقري للإعلان الرقمي مع تطبيق عملي	شبكات الحاسوب والإنترنت: العمود الفقري للإعلان الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	3	أن يتعلم الطالب على الألوان وتنسيق صفحة الويب	الألوان وتنسيق صفحة الويب	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

والأسلمة المباشرة					
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الخطوط وطريقة التحكم بصفة الإلكتروني بالموقع	ان يتعلم الطالب الخطوط وطريقة التحكم بصفة الموقع الإلكتروني	3	.5
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الفقرات والقوائم في تصميم مفهـات الموقع الإلكتروني	ان يتعرف الطالب على الفقرات والقوائم	3	.6
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	مقدمة في قواعد البيانات واستهداف الجمهور	ان يتعرف الطالب على مقدمة في قواعد البيانات واستهداف الجمهور	3	.7
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	تحليل البيانات باستخدام	ان يتعلم الطالب تحليل البيانات باستخدام	3	.8
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	تحليل البيانات باستخدام Excel/Sheets	ان يتعلم الطالب كيفية ادراج الجداول في صفحة الويب	3	.9
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	تحليلات الويب باستخدام Google Analytics	ان يتعلم الطالب كيفية تحليلات الويب باستخدام Google Analytics	3	.10
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك/ إنستغرام)	ان يتعلم الطالب كيفية الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك/ إنستغرام)	3	.11
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ان يتعرف الطالب كيفية التسويق عبر البريد الإلكتروني	3	.12
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	أدوات إدارة المشاريع والعمل التعاوني	ان يتعلم الطالب أدوات إدارة المشاريع والعمل التعاوني	3	.13
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة	جعل محركات البحث تجد الموقع	ان يتعلم الطالب كيفية جعل محركات	3	.14

والأسلمة المباشرة	حضوريا مع تطبيق عملي		البحث تجد الموقع		
امتحان الفصل الأول عملي + نظري					.15
الفصل الثاني					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة	مخرجات التعلم	عدد الساعات	رقم الأسبوع
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	اساسيات CSS	ان يتعرف الطالب على اساسيات CSS	3	.16
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	كيفية تعين CSS خصائص HTML بعنامر	ان يتعلم الطالب كيفية تعين خصائص CSS بعنامر HTML	3	.17
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تصميم نموذج هيكل لمصفحة بناظرة HTML and CSS	ان يتعلم الطالب تصميم نموذج هيكل لمصفحة بناظرة HTML and CSS	3	.18
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	جميع خصائص CSS	ان يتعرف الطالب على جميع خصائص CSS	3	.19
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تصميم لصفحة انترنت باستخدام HTML and CSS	ان يتعلم الطالب تصميم لصفحة انترنت باستخدام HTML and CSS	3	.20
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تحرير الفيديو الأساسي للمحتوى الإعلاني	ان يتعلم الطالب طريقة تحرير الفيديو الأساسي للمحتوى الإعلاني	3	.21
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	التقنيات الناشرة في الإعلان (الذكاء الاصطناعي)	ان يتعرف الطالب مدخل في التقنيات الناشرة في الإعلان (الذكاء الاصطناعي)	3	.22
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسلمة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	التقنيات الناشرة في الإعلان (الواقع المعزز والواقع الافتراضي)	ان يتعلم الطالب التقنيات الناشرة في الإعلان (الواقع المعزز والواقع الافتراضي)	3	.23
الاختبار الالكتروني والتحريري	القاء المحاضرات والمناقشة	الأمن الرقمي وأخلاقيات الإعلان الرقمي	ان يتعلم الطالب الأمن الرقمي	3	.24

و الشفهي و الأسئلة المباشرة	حضوريا مع تطبيق عملي		وأخلاقيات الإعلان الرقمي		
الاختبار الالكتروني و التحريري و الشفهي و الأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات و المناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	إعداد العرض التقديمي و المحفظة الرقمية	ان يتعلم الطالب تصميم موقع كامل باستخدام WORDPRESS	3	.25
امتحان الفصل الثاني عملي +نظري				3	.26
الامتحان النهائي					.27
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي وامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ 20 (درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي 20 (درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي					
12. مصادر التعلم والتدريس					
1. منهج جامعة ذي قار / كلية الاعلام					

