

نوج وصف المقرر الدراسي التصميم الجرافيكي

1.	أسم المقرر:		
	التصميم الجرافيكي		
2.	رمز المقرر:		
	يحد من قبل القسم العلمي		
3.	الفصل / السنة:		
	الקורס الأول		
4.	تاريخ إعداد هذا الوصف:		
	2025/9/2		
5.	أشكال الحضور المتاحة: حضورى + إلكترونى (عند الحاجة)		
6.	عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي) : 3 ساعات / 3 وحدات		
7.	أسم مسؤول المقرر الدراسي الاسم: م.م. مصطفى رزاق كاظم الإيميل: mustafa.razzaq@uowa.edu.iq		
8.	أهداف المقرر		
	<p>✓ تكين الطلبة من فهم مفهوم الإعلان الرقمي وتطوره ودوره في المنظومة الاتصالية الحديثة، مع إدراك الفروق بينه وبين الإعلان التقليدي.</p> <p>✓ إكساب الطلبة القدرة على تحليل الإعلانات الرقمية من حيث الفكرة، الرسالة، الجمهور المستهدف، والوسائل المستخدمة، بما يعزز التفكير النقدي لديهم.</p> <p>✓ تنمية مهارات الطلبة في تحطيط وتصميم الحملات الإعلانية الرقمية باستخدام المنصات والتكنولوجيات المختلفة بما ينسجم مع أهداف المؤسسة أو العلامة التجارية.</p> <p>✓ تعريف الطلبة بأدوات ووسائل الإعلان الرقمي، مثل منصات التواصل الاجتماعي، محركات البحث، والإعلانات التفاعلية، مع فهم آليات قياس الأداء والتفاعل.</p> <p>✓ تعزيز الجانب التطبيقي لدى الطلبة من خلال ربط الجوانب النظرية بالمارسة العملية، بما يسهم في إعدادهم لسوق العمل الرقمي ومتطلباته المتعددة.</p>		
9.	<h3 style="color: red; text-align: center;">أهداف المادة الدراسية</h3> <p>استراتيجيات التعليم والتعلم</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">الاستراتيجية</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية. ✓ المناقشات الصحفية وتحليل دراسات حالة واقعية. ✓ المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة). ✓ التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتبؤ واتخاذ القرار. ✓ التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية. </td> </tr> </table>	الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية. ✓ المناقشات الصحفية وتحليل دراسات حالة واقعية. ✓ المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة). ✓ التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتبؤ واتخاذ القرار. ✓ التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية.
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية. ✓ المناقشات الصحفية وتحليل دراسات حالة واقعية. ✓ المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة). ✓ التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتبؤ واتخاذ القرار. ✓ التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية. 		

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	تعريف التصميم الجرافيكي، نشاته وتطوره، ودوره في الإعلان الرقمي	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
2	2	عملی	تطبيق على الحاسوب	محاضرة + أمثلة	
3	3	فهم الاتصال البصري، آلية نقل المعنى بالصورة، العلاقة بين الشكل والمضمون، دور المصمم في إيصال الرسالة الإعلانية	التصميم الجرافيكي كوسيلة اتصال بصري	محاضرة + مشاركة	تقرير قصير
4	2	عملی	عملی		
5	3	شرح تفصيلي لعناصر التصميم الأساسية مثل: النقطة، الخط، الشكل، اللون، المساحة، الملمس، والاتجاه، مع بيان دور كل عنصر في بناء العمل التصميمي الإعلاني	عناصر التصميم الجرافيكي	محاضرة + تمرين	واجب
6	2	عملی	عملی		
7	3	تناول مبادئ التصميم الجرافيكي مثل التوازن، التباين، الإيقاع، التكرار، الوحدة، التناعُم، والهرمية البصرية، مع تطبيقات على الإعلانات الرقمية	أسس ومبادئ التصميم	محاضرة + تدريب	واجب
8	2	محاضر عملی	امتحان		
9	2	امتحان			
10	3	يركز على نظرية اللون، عجلة الألوان، الدلالات النفسية والتلقائية للألوان، استخدام اللون في الإقاع الإعلاني، وتأثيره على المذاقي والسلوك الاستهلاكي	اللون في التصميم والإعلان	محاضرة + أمثلة عملية	واجب
11	2	عملی			
12	3	يتناول مفهوم الخط، أنواعه، خصائصه، قواعد استخدامة في الإعلان الرقمي، العلاقة بين الخط والصورة، وأثر الطباعة في وضوح الرسالة وقوتها الاتصالية	لخط وطباعة	محاضرة + دراسة حالة	واجب
13	2	عملی			
14	3	شرح دور الصورة الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية، أسس اختيار الصور، معالجة الصور رقمياً، ودورها في بناء المعنى والإيقاع في الإعلان	الصورة والرسوم في التصميم الإعلاني	مراجعة + تدريبات	مشاركة صافية
15	2	عملی	امتحان الشهر الثاني		
16	2	امتحان الشهر الثاني			
17	3	يركز على أساس التكوين البصري، توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية، استخدام الشبكات، والفراغ الأبيض في التصميم الرقمي	التكوين والإخراج الفني	محاضرة + مشاركة	واجب
18	2	عملی			
19	3	يتناول مفهوم الهوية البصرية، عناصرها (الشعار، الألوان، الخطوط)، دور التصميم الجرافيكي في بناء العلامة التجارية وترسيخ صورتها الذهنية	الهوية البصرية والعلامة التجارية	محاضرة + تمرين	اختبار قصير
20	2	عملی			
21	3	شرح خصوصية التصميم للإعلانات الرقمية، تصميم المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي، الإعلانات التفاعلية، ومتطلبات التصميم للوسبانط الرقمية المختلفة	التصميم الجرافيكي للإعلان الرقمي في المنصات الرقمية	محاضرة + تدريب	
22	2	عملی			
23	3	يتناول التعريف بأهم برامج التصميم المستخدمة في الإعلان الرقمي مثل: Adobe Photoshop – Illustrator – InDesign مع توضيح مجالات استخدام كل برنامج	برامج التصميم الجرافيكي	محاضرة + نقاش	واجب
24	2	عملی			

			امتحان الشهر الاول	2	25
نقرير	+ دراسة حالة	محاضرة	أسسيات المعالجة الرقمية للصورة	يركز على مفاهيم الدقة(Resolution) ، الأبعاد، أنظمة الألوان(RGB – CMYK) ، الصيغ الرقمية للصور، وجودة الإخراج النهائي.	3 26
		عملی	عملی	2	27
نقرير قصير	+ تدريبات	مراجعة	الإبداع والابتكار في التصميم الجرافيكى	يتناول مفهوم الإبداع، مراحل التفكير التصميمي، توليد الأفكار البصرية، ودور الابتكار في تمييز الرسالة الإعلانية	3 28
		عملی	عملی	2	29
		التقييم النقدي للأعمال التصميمية	يركز على أساس تحليل وتقييم التصميم الجرافيكى، قراءة الرسائل البصرية، النقد البناء، وربط التصميم بالأهداف الاتصالية والتسويقية	3	30
		عملی	عملی	2	
			امتحان الشهر الثاني		

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

- أ. التحضير والمشاركة الصحفية: 10 درجات
- ب. الاختبار الشهري: 30 درجة
- ج. الامتحان النهائي: 60 درجة
- د. المجموع = 100 درجة**

12. مصادر التعلم والتدريس

دراسة حول التصميم الجرافيكى أ.د/ أحمد جمال عيد دار محسن للطباعة مصر 2014 م رقم ايداع 26932/2014 دار الكتب والوثائق القومية - مصر	الكتب المقررة المطلوبة
A Study on Graphic Design by Prof. Dr. Ahmed Gamal Eid Mohsen Printing House Egypt 2014 Deposit Number 2014/26932 National Library and Archives - Egypt	المراجع الرئيسية
أسس التصميم الجرافيكى , فهم السينما	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها
المجلات والبحوث العلمية الخاصة التصميم الجرافيكى والاعلان الرقمي	المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

