

## نموذج وصف المقرر الدراسي التصميم الجرافيكي

1.	أسم المقرر:
	التصميم الجرافيكي
2.	رمز المقرر:
	يحدد من قبل القسم العلمي
3.	الفصل / السنة:
	الكورس الاول
4.	تاريخ أعداد هذا الوصف:
	2025/9/2
5.	أشكال الحضور المتاحة:
	حضور + إلكتروني (عند الحاجة)
6.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :
	3 ساعات / 3 وحدات
7.	أسم مسؤول المقرر الدراسي
	الاسم: م.م. مصطفى رزاق كاظم الإيميل: mustafa.razzaq@uowa.edu.iq
8.	أهداف المقرر
<p>✓ تمكين الطلبة من فهم مفهوم الإعلان الرقمي وتطوره ودوره في المنظومة الاتصالية الحديثة، مع إدراك الفروق بينه وبين الإعلان التقليدي.</p> <p>✓ إكساب الطلبة القدرة على تحليل الإعلانات الرقمية من حيث الفكرة، الرسالة، الجمهور المستهدف، والوسائط المستخدمة، بما يعزز التفكير النقدي لديهم.</p> <p>✓ تنمية مهارات الطلبة في تخطيط وتصميم الحملات الإعلانية الرقمية باستخدام المنصات والتقنيات الرقمية المختلفة بما ينسجم مع أهداف المؤسسة أو العلامة التجارية.</p> <p>✓ تعريف الطلبة بأدوات ووسائل الإعلان الرقمي، مثل منصات التواصل الاجتماعي، محركات البحث، والإعلانات التفاعلية، مع فهم آليات قياس الأداء والتفاعل.</p> <p>✓ تعزيز الجانب التطبيقي لدى الطلبة من خلال ربط الجوانب النظرية بالممارسة العملية، بما يساهم في إعدادهم لسوق العمل الرقمي ومتطلباته المتجددة.</p>	
9.	استراتيجيات التعليم والتعلم
<p>✓ المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية.</p> <p>✓ المناقشات الصفية وتحليل دراسات حالة واقعية.</p> <p>✓ المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة).</p> <p>✓ التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتنبؤ واتخاذ القرار.</p> <p>✓ التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية.</p>	
	الاستراتيجية

## 10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	تعريف التصميم الجرافيكي، نشأته وتطوره، ودوره في الإعلان الرقمي	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
2	2	عملي	تطبيق على الحاسوب	محاضرة + أمثلة	
3	3	فهوم الاتصال البصري، آلية نقل المعنى بالصورة، العلاقة بين الشكل والمضمون، ودور المصمم في إيصال الرسالة الإعلانية	التصميم الجرافيكي كوسيلة اتصال بصري	محاضرة + مشاركة	تقرير قصير
4	2	عملي	عملي		
5	3	شرح تفصيلي لعناصر التصميم الأساسية مثل: النقطة، الخط، الشكل، اللون، المساحة، الملمس، والاتجاه، مع بيان دور كل عنصر في بناء العمل التصميمي الإعلاني	عناصر التصميم الجرافيكي	محاضرة + تمرين	واجب
6	2	عملي	عملي		
7	3	تناول مبادئ التصميم الجرافيكي مثل التوازن، التباين، الإيقاع، التكرار، الوحدة، التناغم، والهرمية البصرية، مع تطبيقات على الإعلانات الرقمية	أسس ومبادئ التصميم	محاضرة + تدريب	واجب
8	2	محاضر عملي	محاضر عملي		
9		امتحان			
10	3	يركز على نظرية اللون، عجلة الألوان، الدلالات النفسية والثقافية للألوان، استخدام اللون في الإقناع الإعلاني، وتأثيره على المتلقي والسلوك الاستهلاكي	اللون في التصميم والإعلان	محاضرة + أمثلة عملية	واجب
11	2	عملي			
12	3	يتناول مفهوم الخط، أنواعه، خصائصه، قواعد استخدامه في الإعلان الرقمي، العلاقة بين الخط والصورة، وأثر الطباعة في وضوح الرسالة وقوتها الاتصالية	لخط والطباعة	محاضرة + دراسة حالة	واجب
13	2	عملي	عملي		
14	3	شرح دور الصورة الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية، أسس اختيار الصور، معالجة الصور رقمياً، ودورها في بناء المعنى والإقناع في الإعلان	الصورة والرسوم في التصميم الإعلاني	مراجعة + تدريبات	مشاركة صفية
15	2	عملي	عملي		
16		امتحان الشهر الثاني			
17	3	يركز على أسس التكوين البصري، توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية، استخدام الشبكات، والفراغ الأبيض في التصميم الرقمي	التكوين والإخراج الفني	محاضرة + مشاركة	واجب
18	2	عملي	عملي		
19	3	يتناول مفهوم الهوية البصرية، عناصرها (الشعار، الألوان، الخطوط)، دور التصميم الجرافيكي في بناء العلامة التجارية وترسيخ صورتها الذهنية	الهوية البصرية والعلامة التجارية	محاضرة + تمرين	اختبار قصير
20	2	عملي	عملي		
21	3	شرح خصوصية التصميم للإعلانات الرقمية، تصميم المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي، الإعلانات التفاعلية، ومتطلبات التصميم للوسائط الرقمية المختلفة	التصميم الجرافيكي للإعلان الرقمي في المنصات الرقمية	محاضرة + تدريب	
22	2	عملي	عملي		
23	3	يتناول التعريف بأهم برامج التصميم المستخدمة في الإعلان الرقمي مثل: Adobe Photoshop – Illustrator – InDesign مع توضيح مجالات استخدام كل برنامج	برامج التصميم الجرافيكي	محاضرة + نقاش	واجب
24	2	عملي	عملي		

			امتحان الشهر الاول	2	25
تقرير	محاضرة + دراسة حالة	أساسيات المعالجة الرقمية للصورة	يركز على مفاهيم الدقة (Resolution) ، الأبعاد، أنظمة الالوان (RGB – CMYK) ، الصبغ الرقمية للصور، وجودة الإخراج النهائي.	3	26
		عملي	عملي	2	27
تقرير قصير	مراجعة + تدريبات	الإبداع والابتكار في التصميم الجرافيكي	يتناول مفهوم الإبداع، مراحل التفكير التصميمي، توليد الأفكار البصرية، ودور الابتكار في تمييز الرسالة الإعلانية	3	28
		عملي	عملي	2	29
		التقييم النقدي للأعمال التصميمية	يركز على أسس تحليل وتقييم التصميم الجرافيكي، قراءة الرسائل البصرية، النقد البناء، وربط التصميم بالأهداف الاتصالية والتسويقية	3	30
		عملي	عملي	2	
			امتحان الشهر الثاني		

## 11. تقييم المقرر

**توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية**  
**والحريرية والتقارير..... الخ**  
 أ. التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات  
 ب. الاختبار الشهري: 30 درجة  
 ج. الامتحان النهائي: 60 درجة  
 د. **المجموع = 100 درجة**

## 12. مصادر التعلم والتدريس

دراسة حول التصميم الجرافيكي أ.د/ أحمد جمال عيد دار محسن للطباعة مصر 2014 م رقم إيداع 26932/2014 دار الكتب والوثائق القومية - مصر	<b>الكتب المقررة المطلوبة</b>
A Study on Graphic Design by Prof. Dr. Ahmed Gamal Eid Mohsen Printing House Egypt 2014 Deposit Number 2014/26932 National Library and Archives - Egypt	<b>المراجع الرئيسية</b>
أسس التصميم الجرافيكي , فهم السينما	<b>الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها</b>
المجلات والبحوث العلمية الخاصة التصميم الجرافيكي والاعلان الرقمي	<b>المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</b>

