

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر	
مبادئ الاقتصاد	
٢. رمز المقرر	
١٠١ م م أ	
٣. الفصل / السنة	
الفصل الأول / المرحلة الاولى / العام الدراسي ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٨/٦	
٥. أشكال الحضور المتاحة	
صباحي	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
٣ ساعة اسبوعياً / ٤٥ ساعة خلال الفصل	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د اسراء نظام الدين حسين	الأيمل : israa.n@uokerbala.edu.iq
٨. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	١. اكساب الطلبة المعرفة بطبيعة وظيفة علم الاقتصاد من الناحية الأكاديمية والوظيفية. ٢. فهم طبيعة عمل الاقتصادي استناداً للمعايير الدولية والمحلية. ٣. تعلم أنواع التحليل الاقتصادي استناداً إلى اختصاص الجهة المنفذة. ٤. تزويدهم بمعلومات تخص البرامج الخاصة بالعمل الاقتصادي. ٥. تنمية الوعي لديهم بما يتعلق بالاقتصاد وأهميته وأنواعه ومراحل تحليله. ٥. معرفة طبيعة المؤسسات الاقتصادية وكيفية التعاون معهم من خلال الحصول على المعلومات اللازمة للتحليل. أ- الاهداف المعرفية -المعرفة والفهم ١ - تعرف الطالب على اهم اساسيات علم الاقتصاد. ٢- تعرف الطالب بمفهوم المشاكل والقوانين الاقتصادية ٣- تعرف الطالب بمفهوم واساسيات النظرية الاقتص

الجزئية والكلية. ٤- تعرف الطالب بأهم النظريات الاقتصادية ومنها نظ الطلب والعرض. ٥- تعرف الطالب بنظرية الانتاج والاسواق. ٦- تعرف الطالب بنظرية الدخل القومي ومفاهيمها. ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: ١- الجانب النظري (تحليل العلاقات الاقتصادية) ٢- الاشكال البيانية (التمثيل البياني للعلاقات الاقتصادية) ٣- الاساليب الكمية والقياس (الصيغ الرياضية للعلا الاقتصادية). ٤- أنواع المرونة (مرونة الطلب السعرية والد والمتقاطعة ومرونة العرض) ج- الاهداف الوجدانية والقيمية ١- التحليل والتعليل والمقارنة. ٢- دقة الملاحظة وعمق التفكير. ٣- سرعة استرجاع المعلومة وبداهة الاستنتاج. ٤- سرعة اتخاذ القرار ودقته. د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخ المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). ١. تنمية وتطوير قدرة وقابلية الطالب على استخدام مصادر متعددة للمنهج. ٢. تنمية وتطوير قدرة وقابلية الطالب على التعامل مع التقنيات الحديثة الخاصة بمفردات المقرر. ٣. تنمية وتطوير قدرة وقابلية الطالب على مواجهة المشاكل، وإيجاد الحلول المناسبة لها. ٤. تنمية وتطوير قدرة وقابلية الطالب على ترجمة المعلومات الأكاديمية الى الواقع العملي.	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم طرائق التعليم والتعلم: ١. اعتماد أسلوب القاء المحاضرات وربط كل موضوع بأمثلة من الواقع. ٢. اعطائهم بعض التمارين العملية وحلها أثناء المحاضرة بمشاركة كافة الطلبة. طرائق التقييم: ١. من خلال مشاركة الطلبة بالمحاضرات بالاعتماد على التحضير المسبق للمادة. ٢. الاختبارات اليومية الصفية والبيئية. ٣. التوجيه المباشر والمناقشات، وتكليفهم بدراسة حالة، وتقسيمهم إلى مجموعات لإعداد تقارير عنها.	الاستراتيجية

٤. التقييم من خلال الامتحانات الشهرية

طرائق التعلم والتعليم:

١. اعتماد أسلوب اللقاء المحاضرات وربط كل موضوع بأمثلة من الواقع.
٢. اعطائهم بعض التمارين العملية وحلها أثناء المحاضرة بمشاركة كافة الطلبة.
٣. طرح بعض الأسئلة وإشراك الجميع بمناقشتها لخلق حالة من التفاعل.

طرائق التقييم:

١. من خلال مشاركة الطلبة بالمحاضرات بالاعتماد على التحضير المسبق للمادة.
٢. الاختبارات اليومية الصفية والبيئية.
٣. التوجيه المباشر والمناقشات، وتكليفهم بدراسة حالة، وتقسيمهم إلى مجموعات لإعداد تقارير عنها.
٤. التقييم من خلال الامتحانات الشهرية.

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	3	تعريف علم الاقتصاد	مدخل علم الاقتصاد	اللقاء محاضرة	التركيز على الانتباه والاستيعاب
٢	3	تعريف المشكلة الاقتصادية	ماهي المشكلة الاقتصادية وماهو التحليل الاقتصادي ومعالمه الاساسية	اللقاء محاضرة	أسئلة شفوية
٣	٣	تعليم الطالب عناصر الانتاج	الفصل الثاني عناصر الانتاج	اللقاء محاضرة	أسئلة شفوية
٤	3	تعريف الطلب	الفصل الثالث أولا الطلب	اللقاء محاضرة	طرح أسئلة تطبيقية الرسوم البيانية ومعادلات رياضية
٥	3	اكتساب الطالب استخراج المرونة	معرفة كيفية استخراج مرونة الطلب والعوامل المؤثرة فيها	اللقاء المحاضرة	امتحانات تحريرية
٦	3	التعريف بالعرض في السوق	الفصل الثالث ثانيا العرض	اللقاء المحاضرة	أسئلة شفوية طرح أسئلة تطبيقية ورسوم بيانية ومعاد رياضية
٧	3	معرفة كيفية استخراج مرونة العرض	معرفة كيفية استخراج مرونة العرض والعوامل المؤثرة فيها	اللقاء محاضرات	امتحانات تحريرية
٨	3	تعريف الطالب تحديد الأسعار... الاثمان	الفصل الرابع تحديد الأسعار.... الاثمان	اللقاء محاضرة	الأسئلة المفاجئة
٩	3	أنواع السلع في جانب الطلب والعرض	أنواع السلع في جانب الطلب والعرض	اللقاء محاضرة	أسئلة شفوية

١٠	3	معرفة السوق واشكاله	السوق واشكاله	القاء المحاضرة	أسئلة شفوية
١١	3	معرفة توازن المنتج في حالات السوق المختلفة	توازن المنتج في حالات السوق المختلفة	القاء محاضرة	أسئلة شفوية وتحريرية
١٢	3	معرفة نظريات دراسة سلوك المستهلك	الفصل الخامس أولا الاستهلاك نظريات سلوك المستهلك	القاء محاضرة	أسئلة شفوية
١٣	3	فهم الاستثمار	ثانيا الاستثمار	القاء محاضرة	
١٤	3	معرفة الدخل القومي والنتائج القومي	الفصل السادس الدخل القومي والنتائج القومي	القاء المحاضرة	أسئلة شفوية
١٥	3		امتحان تحريري		

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 40 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	كتاب "مبادئ الاقتصاد" د. ممدوح البدري
المراجع الرئيسة (المصادر)	١. مبادئ علم الاقتصاد د. كريم مهدي الحسناوي ٢. مدخل في علم الاقتصاد د. عبد المنعم السيد علي
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

مصادقة عميد الكلية
أ.م.د. طلال فائق الكمالي



مصادقة رئيس القسم
م.د. اسراء نظام الدين الطائي